

Разработчик А.Ф.
Исполнитель И.Д.
В работе

Шубину С. В.

Для учета в работе

С.А.Гайсинович

26-43-вх-1108-СГ от 18.06.2020

РЕКВИЗИТЫ ДОКУМЕНТА

Вх. № 26-43-вх-1108 от 15.06.2020
Кому: **КАССИНА Р.А.**
(Министерство образования и науки Пермского края)
Исх. № 100/1506-05 от 15.06.2020
От кого: **Жданова И.Д.**(ФГАУ Фонд новых форм развития образования)
Об обновлении фирменного стиля ЦНППМПР и ЦОПМПР

ПЕРЕЧЕНЬ РЕЗОЛЮЦИЙ НА ДОКУМЕНТ

КАССИНА Р.А. (26-43-вх-1108-РК от 15.06.2020):
Калинчиковой Л.Н.

Исполняющий обязанности Калинчикова Л.Н. (Зверева Н.Е.) (26-43-вх-1108 от 15.06.2020):
Гайсинович С.А.- для информирования заинтересованных сторон

Гайсинович С.А. (26-43-вх-1108-СГ от 18.06.2020):
Шубину С. В.- Для учета в работе

Вх. № 01-02/629 от 18.06.2020



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
ФОНД НОВЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
(ФГАУ «ФНФРО»)
Территория Инновационного центра «Сколково»
Большой бульвар, д. 42, стр. 1, г. Москва, 121205
Тел.: +7 (495) 587-75-57
<http://www.roskvantorium.ru> e-mail: info@fnfro.ru
ОКПО 40235902 ОГРН 1027739007856
ИНН/КПП 7709057458/773101001

**Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования**

(по списку)

«15» сентября 2020 г. Исх. № 100/4506-05

На № _____ от _____

Об обновлении фирменного стиля ЦНППМПР и ЦОПМПР

Во исполнение Поручения Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 4 апреля 2020 г. № ММ-ПЗ9-2750 ФГАУ «Фонд новых форм развития образования» – проектный офис национального проекта «Образование» (далее – Фонд) направляет обновленный фирменный стиль и руководство по оформлению помещений Центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и Центров оценки профессионального мастерства и квалификации педагогов (далее – Центров), открывающихся в рамках федерального проекта «Учитель будущего» национального проекта «Образование».

Данные документы предназначены для формирования типовых дизайн-проектов Центров, открытие которых планируется в 2021 году и позднее. Согласование с Фондом в соответствии с контрольной точкой дорожной карты состоится в октябре 2020 года.

Фонд информирует, что ранее утвержденные типовые дизайн-проекты организаций, открытие которых планируется в 2020 году, остаются действительными и не требуют внесения изменений. Образовательным организациям, которые уже открылись, вносить изменения в оформление помещений также не требуется. Для этих организаций были подготовлены дизайн-макеты временных носителей, которые были направлены в письме от 28 мая 2020 г. № 100/2805-02.

- Приложения: 1. Краткое руководство по фирменному стилю ЦНППМПР
на 88 л. в 1 экз.
2. Краткое руководство по фирменному стилю ЦОПМПР
на 87 л. в 1 экз.

Генеральный директор

И.Д. Жданова

Кузнецова Ольга Левоновна

A man with a beard and short hair, wearing a dark suit jacket over a patterned sweater, is sitting at a desk in a library. He is looking towards the camera with a slight smile. His hands are resting on a laptop. A watch is visible on his left wrist. The background shows bookshelves filled with books.

Брендбук

проекта
«УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО»

Айдентика

бренда

Обзор и правила работы с основными константами фирменного стиля: логотипом, типографикой, цветом, фирменной графикой.

УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО

magister posterum

Здесь собраны правила построения визуального образа бренда проекта «Учитель будущего», начиная от особенностей использования логотипа, заканчивая принципами оформления пространств и коммуникаций. Придерживайтесь правил – они помогут создать простой и звучный образ бренда.

Общий обзор

Логотип

учитель будущего

лицензия на брендирование и логотипы принадлежит ООО «Мир» (ИНН 78-07-000015, ОГРН 5027800000000)

Знак

MP

magister posterum

лицензия на брендирование и логотипы принадлежит ООО «Мир» (ИНН 78-07-000015, ОГРН 5027800000000)

Шрифты

Основные

ABCDEFabcd1234

ABCDEFabcd1234

ABCDEFabcd1234

Системные

ABCDEFabcd1234

ABCDEFabcd1234

Цвета

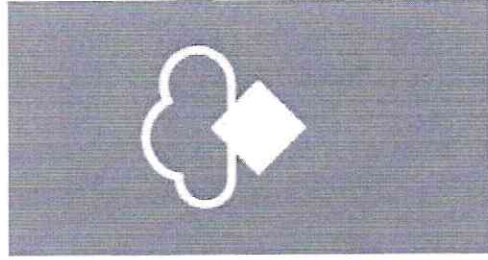
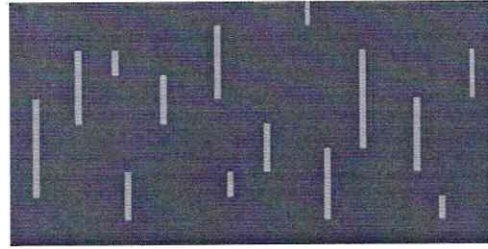
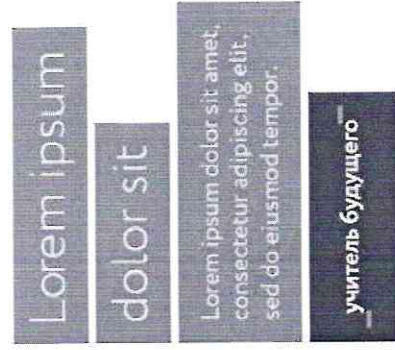
Основные



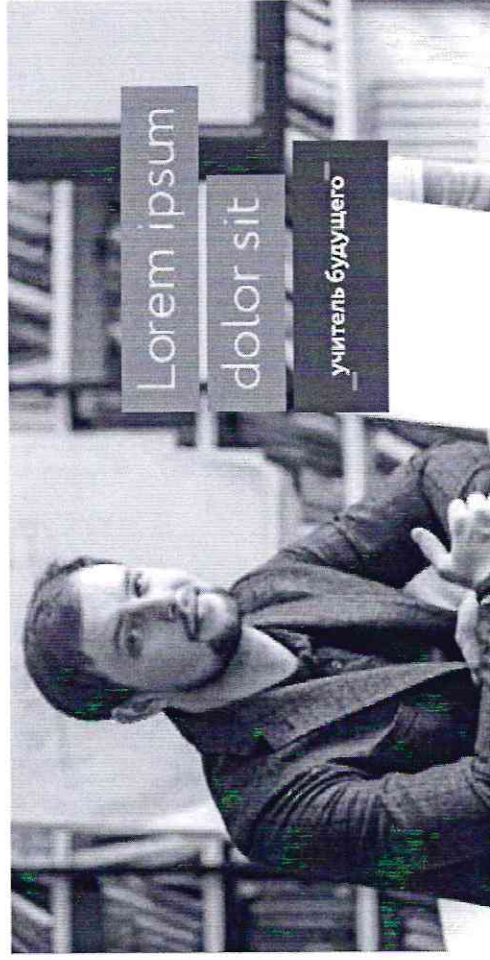
Дополнительные



Фирменная графика



Пример макета

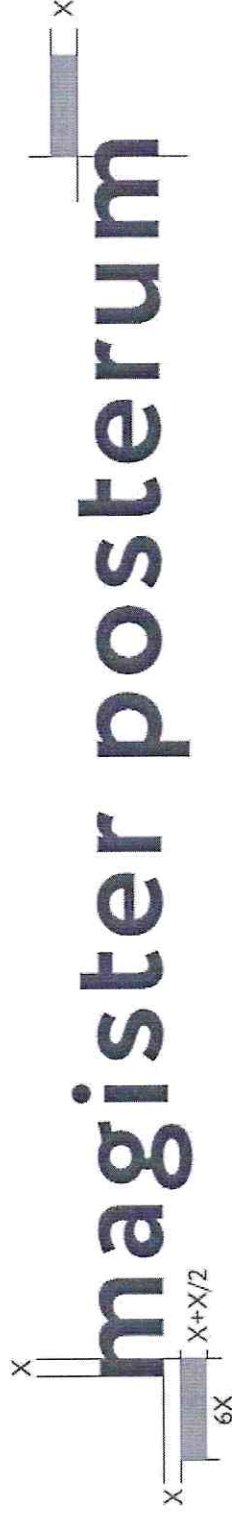


Логотип

magister posterum

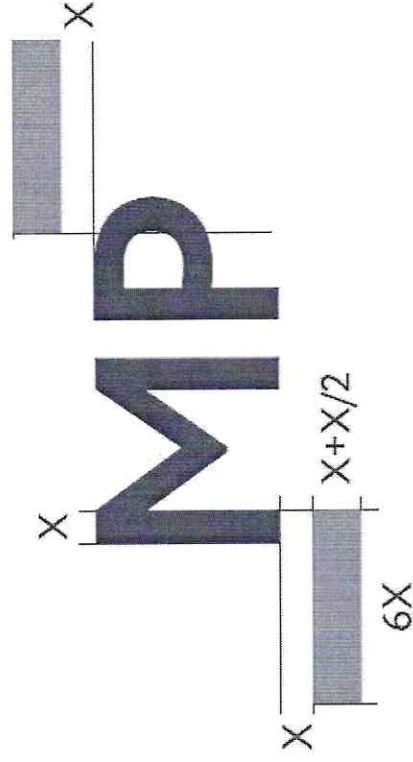
Пропорции логотипа

Логотип – основная константа фирменного стиля бренда.
При работе с ним следует сохранять пропорции элементов, расстояния между ними и их очертания.



Пропорции знака

При работе со знаком следует сохранять пропорции элементов, расстояния между ними и их очертания.



Дескриптор

центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников

Фирменный блок

Построение

x
учитель будущего

$x + x/2$

Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников

x
magister posterum

$x + x/2$

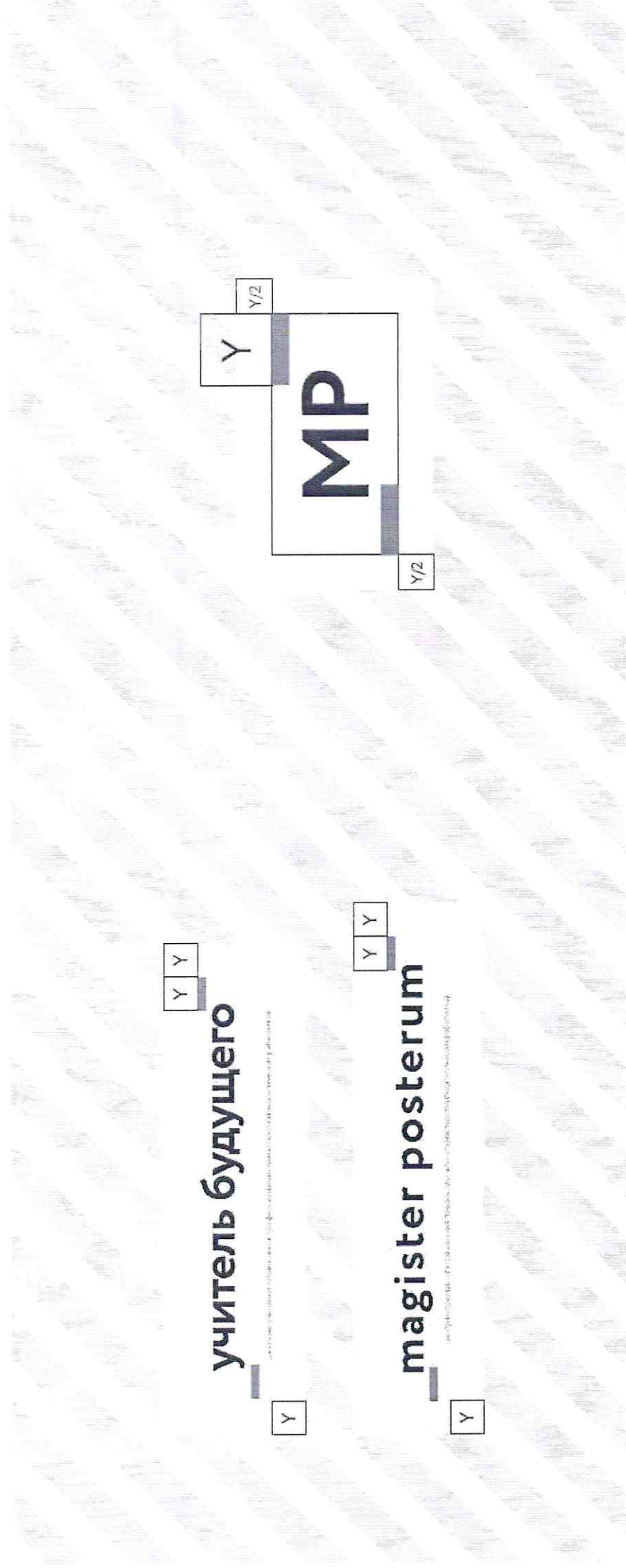
Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников

Охранное поле логотипа и знака

Охранное поле – область вокруг логотипа и знака, которую не должны пересекать другие элементы макета.

Расстояние от границ логотипа до края охранного поля равно Y .
 Y равен длине фирменного элемента «ступень».

Расстояние от границ знака до края охранного поля равно $Y/2$.
 Y равен длине фирменного элемента «ступень».



Минимальный размер логотипа и знака

Минимальный размер логотипа – это размер, при котором логотип остается считываемым. В случаях, когда площадь для логотипа меньше минимального размера, используйте только знак.



Системные

Системные шрифты используются в случае технической невозможности применения основных шрифтов.

Arial Bold

Для основных заголовков.

Lorem ipsum

Arial Bold

Для заголовков.

Lorem ipsum dolor

Arial Regular

Для подзаголовков и текста.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

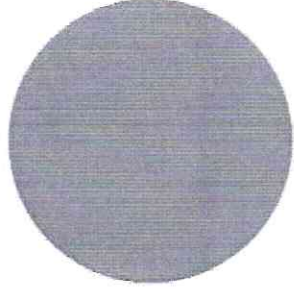
Фирменные цвета

Основные

Используются в константах фирменного стиля и основных элементах фирменных носителей.



CMYK: 50-40-0-70
RGB: 55-60-89
PANTONE:



CMYK: 0-80-70-0
RGB: 241-91-78
PANTONE:

Дополнительные

Оттенки применяются при оформлении текста и дополнительных элементов фирменных носителей.



CMYK: 0-0-0-90
RGB: 65-64-66



CMYK: 0-0-0-70
RGB: 109-110-113



CMYK: 0-0-0-50
RGB: 147-149-152



CMYK: 0-0-0-30
RGB: 188-190-192



CMYK: 0-0-0-8
RGB: 235-235-236



CMYK: 30-20-0-20
RGB: 146-158-188



CMYK: 0-30-20-0
RGB: 250-191-183